

# Messe der nachhaltigen Schülerfirmen in Hannover 14.02.2024

## Organisatorisches

### Programm

Uhrzeit	Programm
8.00-9.30 Uhr	<b>Aufbau</b>
Ab 8.30 Uhr	<b>Anmeldung am zentralen Informationsstand in der Mensa</b>
10.00 Uhr	<b>Eröffnung und Begrüßung und Vorstellung des Programms</b>
10.30 Uhr	<b>Messerundgang mit Gästen und Presse</b>
11.00-12.00 Uhr	<b>Workshops - Runde 1</b>
12.00-13.15 Uhr	<b>Mittagspause</b>
13.15-14.15 Uhr	<b>Workshops - Runde 2</b>
14.30 Uhr	<b>Prämierung der Schülerfirmen und Abschluss</b>
15.00 Uhr	<b>Ende und Abbau der Stände</b>

### Auf- und Abbauzeiten

Der Messestand kann am 14. Februar 2023 in der Zeit von 8.00 bis 9.30 Uhr aufgebaut werden.

Der Abbau erfolgt ab 15.00 Uhr! *Bitte nicht vorher!*

Weitere Informationen werden nach der Anmeldung zugeschickt.

Die Anlieferung ist über den Eingang Wißmannstraße möglich. Dort befindet sich zudem der Zugang für Gäste. Auf dem Parkplatz vor diesem Eingang ist nur kurzfristiges Halten für das Be- und Entladen möglich. Parken ist in der Wißmannstraße sowie in den benachbarten Straßen möglich.

Anfahrt mit ÖPNV: Stadtbahnlinie 1, 2 oder 8 bis Haltestelle „Altenbekener Damm“, von dort ca. 5 Min. zu Fuß; Bus 121 bis Haltestelle Bahnhof Bismarckstraße oder S-Bahn bis Bismarckbahnhof

### Workshops:

11.00 - 12.00 Uhr	13.15 - 14.15 Uhr	Hinweise
<b>Gar nicht so schwer! Wir gründen eine Schülerfirma!</b> Informationen zu Gründung und Betrieb von nachhaltigen Schülerfirmen und Schülergenossenschaften  <b>Martin Häusler</b> (Landeskoordinator für nachhaltige Schülerfirmen)	<b>Schülerfirmen light</b> Ideal zum Kennenlernen der Schülerfirmen: Innerhalb einer Projektwoche wird eine Schülerfirma geplant, gegründet, in Betrieb genommen, um Praxiserfahrungen zu sammeln und dann wieder geschlossen.  <b>Martin Häusler</b> (Landeskoordinator für nachhaltige Schülerfirmen)	



Bildung für Nachhaltige Entwicklung  
Niedersachsen  
Netzwerk Nachhaltige Schülerfirmen



Veranstalter\*innen:

Landeshaupt Hannover, Nachhaltigkeitsbüro  
Regionales Landesamt für Schule und Bildung Hannover  
IGS Südstadt

11.00 - 12.00 Uhr	13.15 - 14.15 Uhr	Hinweise
<p><b>Nachhaltigkeit – Wie geht das und was hat das mit mir und meiner Schülerfirma zu tun?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anschauliche Erläuterung des Begriffs Nachhaltigkeit</li> <li>• Erörterung von Möglichkeiten der Einbindung nachhaltiger Aspekte in die Schülerfirma</li> </ul> <p><b>Katharina Matuschke-Graf</b></p>	<p><b>Nachhaltigkeit – Wie geht das und was hat das mit mir und meiner Schülerfirma zu tun?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anschauliche Erläuterung des Begriffs Nachhaltigkeit</li> <li>• Erörterung von Möglichkeiten der Einbindung nachhaltiger Aspekte in die Schülerfirma</li> </ul> <p><b>Katharina Matuschke-Graf</b></p>	<p>Dieser Workshop wird auch im Rahmen des regulären Workshop-Programms angeboten.</p>
<p><b>Darf ich vorstellen: Unsere Schülerfirma! Öffentlichkeitsarbeit und Präsentation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wie können wir unsere Schülerfirma einer breiteren Öffentlichkeit bekannt machen?</li> <li>• Was sollten wir beachten, wenn wir unsere Schülerfirma präsentieren möchten?</li> </ul> <p><b>Nicole Rösler</b> „Gastrosophin“ &amp; zertifizierter Coach</p>	<p><b>Neue Ideen für die gesunde und nachhaltige Pausenverpflegung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Saisonal, regional, bio und lecker</li> <li>• Wie geht das im Schulkiosk?</li> </ul> <p><b>Michaela Rönicke</b> Heuhüpfer e.V.</p>	<p>Beide Workshops werden auch im Rahmen des regulären Workshop-Programms angeboten.</p>
<p><b>Social Media Marketing für Schülerfirmen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Orientierung im Berufsfeld Social Media</li> <li>• Nutzung von Fotos und Videos online</li> <li>• Crowdvoting / Crowdfunding</li> </ul> <p><b>N.N.</b> ZE Zentrum für Entrepreneurship PFH Göttingen</p>	<p><b>Social Media Marketing für Schülerfirmen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Orientierung im Berufsfeld Social Media</li> <li>• Nutzung von Fotos und Videos online</li> <li>• Crowdvoting / Crowdfunding</li> </ul> <p><b>N.N.</b> ZE Zentrum für Entrepreneurship PFH Göttingen</p>	
<p><b>Online-Shops für Schülerfirmen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Chancen als Vertriebsweg</li> <li>• neue Berufsbilder</li> <li>• Herausforderungen in der Umsetzung</li> <li>• Praxisbeispiel</li> </ul> <p><b>Ocke Dethlefsen</b> Regionalkoordinator für nachhaltige Schülerfirmen <b>Schüler*innen der Glockseeschule</b></p>	<p><b>Nachhaltige Jobs / Green Jobs</b></p> <p>Informationen zu Berufsbildern im Bereich Nachhaltigkeit</p> <p><b>N.N.</b> Bundesagentur für Arbeit, Hannover</p>	

Hinweis:

Um allen Schülerfirmen die Teilnahme an den Workshops zu ermöglichen, behalten wir uns vor, die Anzahl der angemeldeten Personen zu reduzieren.

   <p>Bildung für Nachhaltige Entwicklung Niedersachsen Netzwerk Nachhaltige Schülerfirmen</p> 	<p>Veranstalter*innen: Landeshaupt Hannover, Nachhaltigkeitsbüro Regionales Landesamt für Schule und Bildung Hannover IGS Südstadt</p>
---	--

## Prämierung der an der Messe teilnehmenden nachhaltigen Schülerfirmen:

Die Messestände werden am 14. Februar von zwei Jurys bewertet. Zum einen kann jede der ausstellenden nachhaltigen Schülerfirmen einen Bogen abgeben, auf dem sie die anderen Schülerfirmen bewertet. Zum anderen bewertet eine Expert\*innen-Jury die Stände. Die Bewertungen fließen je zur Hälfte in die Endbewertung ein.

Die Bewertungsbögen werden bei der Anmeldung am Informationsstand ausgegeben.

Folgende Aspekte werden bewertet:

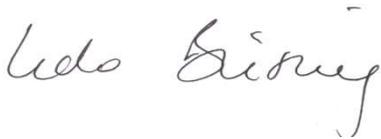
- Gestaltung des Schülerfirmenstandes
- Präsentation der Schülerfirma durch die Schüler\*innen
- Originalität und Reiz der angebotenen Produkte oder Dienstleistungen
- Umgang der Schüler\*innen mit den Kund\*innen
- Umsetzung des Themas Nachhaltigkeit in der Schülerfirma - in den angebotenen Produkten oder Dienstleistungen und im Schülerfirmenbetrieb

Auf diese Weise ergibt sich ein Ranking, das beim Abschluss der Messe präsentiert wird.

Die drei am besten bewerteten Schülerfirmen erhalten einen Hauptpreis, alle anderen Schülerfirmen erhalten Anerkennungspreise. **Die Auszeichnung wird vorgenommen von Anja Ritschel, der Wirtschafts- und Umweltdezernentin der Landeshauptstadt Hannover.**

Wir wünschen viel Erfolg!

Im Auftrag



Udo Büsing  
Landeshauptstadt Hannover  
Nachhaltigkeitsbüro



Ocke Dethlefsen  
Regionales Landesamt Schule und Bildung  
Regionalkoordinator Nachhaltige Schülerfirmen

**HANNOVER**



Bildung für  
Nachhaltige  
Entwicklung  
Niedersachsen  
Netzwerk Nachhaltige Schülerfirmen



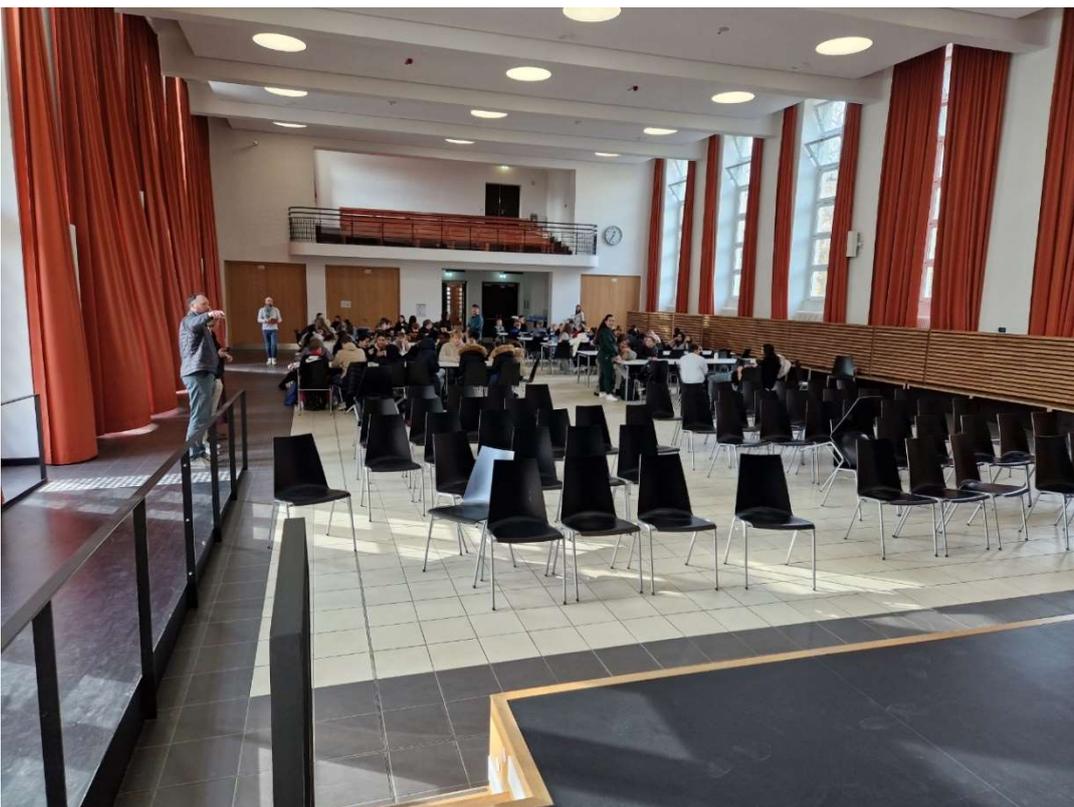
Veranstalter\*innen:  
Landeshaupt Hannover, Nachhaltigkeitsbüro  
Regionales Landesamt für Schule und Bildung Hannover  
IGS Südstadt

## Messerräumlichkeiten



**Veranstaltungs-  
ort:  
Mensa der IGS  
Südstadt**

Hier Blick in  
Richtung Bühne.



Blick von  
der  
Bühne.  
Die weiße  
Fläche  
steht für  
Messe-  
stände zur  
Verfü-  
gung.

Zentraler  
Informati-  
onsstand  
(für An-  
meldung  
etc.) steht  
auf der  
Bühne.

## Standardmessestand

2 Tische je 120 cm x 80 cm, 2 Tische, 1 Stellwand mit integrierter Sitzbank (150 x 140 cm)

Im Bild Messestand mit 2 Stellwänden.



Beispiel eines Workshop-raums.



Zugang über Eingang Wißmannstraße. Von hier aus sind die Workshopräume im 1. und 2. OG über das Treppenhaus erreichbar.



Flur vom Eingang Wißmannstraße in Richtung Mensa/Messe.