

Guten Tag meine Damen und Herren,
schön, dass Sie wieder dabei sind.

Woran denken die Menschen in Hannover, wenn Sie Hannover hören? Woran denken die Menschen in Deutschland, wenn Sie Hannover hören? Kurz gesagt: Wie ist eigentlich das Image von Hannover?

Das ist eine Frage, über die in der Stadt lange gerätselt wurde. Jetzt haben wir ziemlich sichere Erkenntnisse. Es gibt eine neue Untersuchung, die sehr gründlich angelegt ist: 1.500 Menschen in der Region Hannover und 1.500 Menschen in Deutschland sind gefragt worden. Die Ergebnisse sind hochinteressant. Ich will mich auf drei begrenzen.

Das erste Ergebnis ist: Hannoveraner sind überzeugte Lokalpatrioten. Es gibt eine hohe Zufriedenheit mit der Stadt, eine hohe Identifikation mit der Stadt. Und das ist natürlich etwas, worüber sich ein Oberbürgermeister sehr freut. Jetzt kommt es darauf an, dass die Einwohner von Hannover auch zu Botschaftern unserer Stadt werden, das heißt ihre Zufriedenheit überall, insbesondere außerhalb von Hannover, auch laut und vernehmlich zum Ausdruck bringen.

Das zweite Ergebnis – und das hat viele überrascht: Hannover hat in Deutschland einen sehr guten Ruf! Gerade auch im Vergleich mit anderen Städten wie Bremen, Düsseldorf, Leipzig oder Nürnberg. Vor allen Dingen als Wirtschaftsstandort, als Messestandort sind wir bekannt in Deutschland und insgesamt traut man uns eine Menge zu.

Und das dritte Ergebnis ist: Wir haben ein gutes Image, aber es fehlen noch besondere Höhepunkte, die automatisch mit Hannover verbunden werden. Auch an diesem Thema werden wir intensiv arbeiten. Das Beispiel Herrenhausen ist dafür besonders gut geeignet. Dort wollen wir nach und nach eine Plattform entwickeln für Kultur, Wissenschaft und Naturgenuss – etwas, was weit über Hannover hinausstrahlen wird.

Alles in allem kann man sagen: Das Image ist gut, aber es gibt auch noch Möglichkeiten, besser zu werden – und daran wollen wir arbeiten.
Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!