

**Masterplan Stadt und Region Hannover |
100 % für den Klimaschutz**

Strategiegruppe Raum und Mobilität
2. Sitzung, 11. Juni 2013

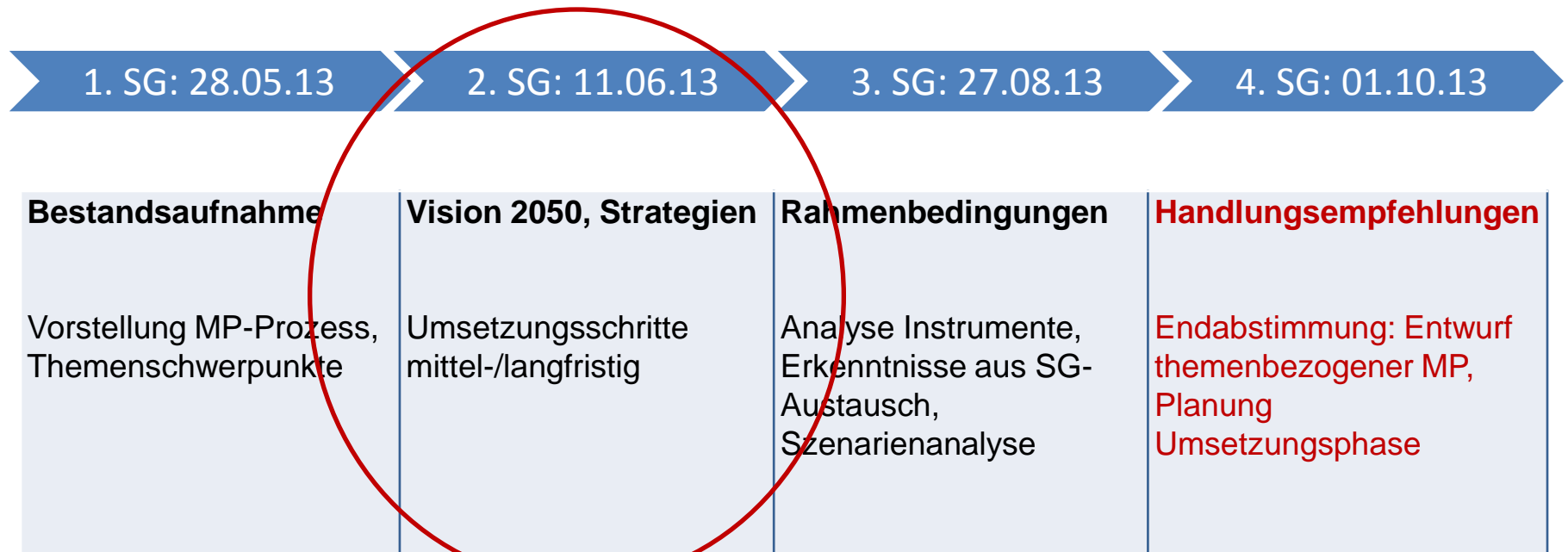
Annerose Hörter
Agentur 4K – Kommunikation für Klimaschutz

Protokoll

- Inhalte so in Ordnung?
Änderungs-/ Ergänzungswünsche?
- Anlagen zum Protokoll und finale Fassungen im Teilnehmer-LOGIN
Masterplan auf www.klimaschutz2050.de

Strategiegruppe Raum und Mobilität: Planung

- 4 Treffen bis Okt. 2013
- Entwicklung von Visionen und Definition der Kernthemen, die auf den laufenden Prozesse RROP und VEP aufbauen
- Umsetzungsplanung (mittel- (2030) und langfristig (2050))



Strategiegruppe Raum und Mobilität: Rückblick 28. Mai 2013

- Begrüßung Prof. Dr. Axel Prieb, Region Hannover
- Vortrag A. Hoffmann-Kallen (LHH) zu Status Masterplan-Prozess
- Vorträge von U. Kinder, K. Geschwinder (beide Region Hannover) sowie Dr. T. Leidinger (LHH) zu laufenden Prozessen RROP und VEP/Masterplan Mobilität



Strategiegruppe Raum und Mobilität: Rückblick 28. Mai 2013

- Themenschwerpunkte /-Präferenzen:

Mobilität	Siedlungs- entwicklung	Infrastruktur- planung	Flächennutzung /Biodiversität
Radverkehr	Innenentwicklung / klimaangepasst	Modi-Konkurrenz Verkehr	Nutzungsflächen
Güterverkehr	Quartiere	Versorgung	Erholungsflächen
Nutzer/-Verhalten			
Verkehrsaufkommen / Modal Split			
Finanzierung			
Antriebsarten			

Agenda 2. Sitzung

- Begrüßung und Einführung
- Bericht aus den Strategiegruppen
- **Vision:**
 - „Dialoge_Zukunft_Vision2050“
 - Visionsergebnisse aus den anderen Strategiegruppen
 - Raum und Mobilität2050 in der Region Hannover

Pause

- Anne Scheuermann, Leipziger Institut für Energie GmbH
***Szenarienanalyse für Masterplan: Status Raum und Mobilität
Diskussion relevanter Maßnahmen bis 2050***
- **Raum und Mobilität 2050 in der Region Hannover**
Aufbereitung und Fortführung des Brainstorming-Prozesses
Entwicklung von Umsetzungsschritten
- **Verschiedenes, Termine / Ort**

Bericht aus den Strategiegruppen

Gabi Schlichtmann,
Landeshauptstadt Hannover

Vision

Strategiegruppe Raum und Mobilität

Strategiegruppe Energieversorgung: Visionsentwurf

- **Energieversorgung in der klimaneutralen Region Hannover 2050**
 - **Energieerzeugung** aus Wind, Solar und nachhaltiger Bioenergie – alltäglich erfahrbar und atomstromfrei
 - **Wärme- und Kälte** für Gebäude nur minimal nötig, mit optimalem Primärenergieeinsatz erzeugt
 - **Energiesystem**: stark schwankende Energieerzeugung erfordert Ausgleich über Netze, Speicher, Kraftwerke als Backup
 - **Steuerung / Organisation**: Marktdesign wird durch Energiesystem bestimmt, intelligentes Management, Strom wird zur zentralen Energieart
 - **Mobilität** erfordert Energieinfrastruktur für Fahrzeuge (E-Mobilität / Gas, H2 etc.)

Strategiegruppe Gebäudeenergieeffizienz: Visionsentwurf

Gebäude / Quartiere in der klimaneutralen Region Hannover 2050

Gebäude

- Maximale Gebäudeenergieeffizienz bei optimalem, bezahlbarem Wohnkomfort
- Gebäude haben nachhaltigen Lebenszyklus

Quartiere

- (Energie)autarke, selbstversorgende Nachbarschaften für Strom und Wärme, die auch als Speicher dienen

Politik / Rahmenbedingungen

- Informierte Bürgerinnen und Bürger übernehmen Verantwortung: Wahlverhalten, eigenes Verhalten im lokalen Umfeld



SG Regionale Wirtschaftskreisläufe / Abfallwirtschaft: Visionsentwurf

▪ Wirtschaftskreisläufe in der klimaneutralen Region Hannover 2050

Die regionale Grundversorgung ist gesichert mit der Maxime „Gut leben statt viel haben“. Der Respekt des eigenen Wertes der Natur ist integraler Bestandteil wirtschaftlichen Handelns.

- **Landwirtschaft** ist nachhaltig und klimaneutral
- **Stoffströme**: 100% aller Ressourcen werden nach Nutzung im (regionalen) Kreislauf geführt und sind Bestandteil einer regionalen Stoffbörse
- **Technologien** für klimaneutrale Region weitgehend bereits vorhanden
- **Infrastruktur / Logistik** wird gebündelt nach Gebieten

Strategiegruppe Wirtschaft: Visionsentwurf

Wie stellen Sie sich die Rolle der Wirtschaft in einer klimaneutralen Region Hannover im Jahr 2050 vor?

Innerhalb der ersten Visionsrunde wurden folgende Fragen diskutiert:

- **Welche Unternehmen / Branchen gibt es in der Region 2050?**
→ weiterhin eine große Vielfalt; größere Schwerpunkte in Logistik, Gesundheit und Soziales, Erneuerbare Energien...
- **Welche Produkte und Dienstleistungen gibt es?**
→ hoher Entwicklungsdruck in den Erneuerbaren Energien sowie das Verbraucherverhalten haben Einfluss auf Produktion und Dienstleistung genommen; mehr individuelle haushaltsnahe Dienstleistungen, mehr Recyclingprodukte...
- **Wie ist die Energieversorgung?**
→ durchgängig Effizienzmaßnahmen in allen Branchen umgesetzt; CO₂-neutrale Energieversorgung; Nutzung von Abwärme...
- **Wofür wird Energie benötigt?**
→ Strom, Wärme, Prozesswärme, Klimatisierung, Kälte, Transport / Mobilität...

Strategiegruppe Klimaneutraler Alltag: Visionsentwurf

- **Ziel: Empowerment fördern**
- **Alltagsleben in der klimaneutralen Region Hannover 2050**

Positives Bild, obwohl die Folgen des Klimawandels bereits deutlich spürbar sind. Menschen haben Widerstandsfähigkeit („Resilienz“) entwickelt. Vielfalt der Kulturen, Religionen und Kunst ist wichtige Quelle für Möglichkeiten, das Leben zu gestalten. Wir leben gut und glücklich mit hoher Lebensqualität.

- **Konsum und Wirtschaft** sind gemeinwohlorientiert
- **Bildung** ist selbstbestimmt, freiwillig, kreativ und lebensnah
- **Energieversorgung** ist alltäglich erfahrbar, atomstromfrei und bezahlbar
- **Wohnen** mit kurzen Wegen, gemeinschaftliche Räume, flexibel, grüne Erholungszonen, generationenübergreifend
- **Ernährung** ist regional, bio, fleischfreie Großküchen
- **Freizeit** ist nah nicht fern

Visionsthemen aus anderen SGs für die SG Raum und Mobilität

- Konzentration auf Zentren + Aufgabe sehr kleiner ländlicher Siedlungen
- Lebendige Quartiere / Stadtteile / Kleinzentren / Dorfstrukturen:
 - Autofrei + stellplatzfrei; Freiräume für Naturerfahrung; viele Schrebergärten; Innenentwicklung statt neue Baugebiete; Grundnahrungsmittel zu Fuß erreichbar; Weg zur Arbeit/Schule fuß-/fahrradnah
- „Gesunde“ Stadt (Wohlergehen), lärmreduziert; freundlich, sauber, hell,
- Lagerflächen schaffen für Lieferverkehr und Logistik
- Verkehr:
 - CO₂-frei; mehr Fahrradwege als Autostraßen; autofreie Viertel / Innenstädte; kostenloser + perfekter ÖPNV; Fahrgemeinschaften, Carsharing, Park&Ride außerhalb; gemeinsamer Fuhrpark im Quartier
 - 100% E-Mobilität für privat, ÖPNV, Lasten, Schienenverkehr fast vollständig auf E-Antriebe umgestellt; PV-Fahstreifen auf Autobahnen; flächendeckendes Stromtankstellennetz; Gebäude als Ladestation + E-Speicher
 - LKW-arme Autobahn; Transit-Verbot; LKW-Züge

7 Zukunftsbilder Region Hannover 2025

Faire Chancen für alle von Jung bis Alt

Demografischen Wandel gestalten – Lebensqualität für alle sichern

Starke Wirtschaftsregion mit Zukunftsprofil

Beschäftigung fördern – Standortqualitäten stärken – nachhaltig wirtschaften

Vitale Städte, lebendige Dörfer, lebenswerte Region

Kompakte Zentren stärken – Erreichbarkeit in der gesamten Region sichern – wenig verbrauchen

Durchgrünte Stadtregion

Natur und Landschaft schützen – Freiräume vernetzen – vielseitige Naherholungsmöglichkeiten bieten

Energie für das Klima

Energie sparen – Erneuerbare Energien ausbauen – Klimawandel gestalten

Mobilität für alle

Verkehr intelligent gestalten – umweltfreundliche Mobilität fördern – kurze Wege ermöglichen

Zukunft durch Zusammenarbeit

Qualitäten durch Kooperationen steigern – Ausgleich in der Region sichern – Beteiligungskultur ausbauen

Zukunftsbild Region Hannover 2025



Modell Deutschland – Klimaschutz bis 2050: Verkehrssektor

Studie Institut Prognos und Ökoinstitut im Auftrag des WWF, 2009

- **Reduzierung Emissionen** aus Verkehrssektor um **83%** (Basis 1990)
- **Personenverkehrsleistung bleibt gleich** - konventionelle Fahrzeugflotte: Effizienzsteigerung um über 60% und 80%
Fahrzeugumstellung auf elektrische/teil-elektrische Antriebe
- **Güterverkehr wächst um 85%**: Verkehrsleistung auf Schiene steigt um 190% gegenüber 2005 – Anteil Schiene an Güterverkehrsleistung steigt von 17 auf 27%
- **Straßengüterverkehr**: Anteil sinkt von 71 auf 64% dank besserer Logistik, weniger Transporten von fossilen Energieträgern, Stärkung des kombinierten Verkehrs (Schiene/Straße)
- Straßengüterverkehr nutzt **nachhaltig erzeugte biogene Treibstoffe** nach internationalen Nachhaltigkeitsstandards für die genutzten Rohstoffe

Vision:**„Raum und Mobilität in der klimaneutralen
Region Hannover 2050“**Aufteilung in zwei Gruppen:

- A) Wie verändert sich der **Raum** in der klimaneutralen Region Hannover bis 2050?
- B) Wie verändert sich die **Mobilität** in der klimaneutralen Region Hannover bis 2050?

Aufgabe I – Vision:

Bitte prüfen Sie die bereits dargestellten Visionsvorstellungen zu Raum und Mobilität:

- Können die Zukunftsbilder 2025 aus dem regionalen Leitbildprozess für die Masterplan-Vision 2050 so übernommen werden – gibt es Ergänzungsvorschläge?
- Bitte systematisieren Sie die vorhandenen Karten.
- Ergänzen Sie bitte fehlende Aspekte und entfernen Sie die aus Ihrer Sicht unzutreffenden Themen.
- Präsentieren Sie das Gruppenergebnis kurz im Plenum.

**HAN
NOV
ER** 

PAUSE



Region Hannover

20

Anne Scheuermann

Leipziger Institut für Energie GmbH

Szenarienanalyse Masterplan:

Status Raum und Mobilität sowie Diskussion
relevanter Maßnahmen bis 2050

Raum und Mobilität 2050 in der Region Hannover

Strategische Planung

Aufgabe II – Strategische Planung:

Wir nehmen an, dass die gesetzlichen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen für eine klimaneutrale Region optimal sind – wer muss unter dieser Annahme dann wie in den nächsten Jahrzehnten handeln?

Handlungsschritte bis ca. 2020/25 werden bereits abgedeckt mit VEP/Masterplan Mobilität und RROP

- Welche Strategien sind dann ab 2020/25 für die **mittel- und langfristige Planung** (nächste Jahrzehnte) notwendig?
- Was muss **regional** geleistet werden?
- Wer sind die **Akteure** in der Region Hannover?
- (Was sind geeignete Meilensteine auf dem Weg zur Masterplan-Vision?)

HAN
NOV
ER 

Herzlichen Dank für Ihre Mitwirkung!
Nächster Termin: 27. August 2013



Region Hannover