



DAS GANZE LEBEN HÖREN



Inno Faktor

menschen.wissen.innovationen.

Im Projekt beteiligte Unternehmen des ZUKUNFTINC.

Arnold Jäger Holding GmbH, Hannover
KIND Hörgeräte GmbH & Co. KG, Großburgwedel
Sennheiser electronic GmbH & Co. KG, Wedemark
WAGNER Group GmbH, Langenhagen

www.jaegergruppe.de
www.kind.com
www.sennheiser.de
www.wagner.de

Innovationsstrategien mittelständischer Weltmarktführer im demografischen Wandel

Laufzeit: 01/2012 bis 04/2015

Nutzung der Potenziale neuer Ansätze zur Work-Learn-Life-Balance

Förderschwerpunkt „Arbeiten – Lernen – Kom-
petenzen entwickeln. Innovationsfähigkeit in
einer modernen Arbeitswelt“ (ALK) des Bundes-
ministeriums für Bildung und Forschung

Gesellschaft für betriebliche
Zukunftsgestaltungen mbH

Projektleitung:
Prof. Dr. habil. Thomas Langhoff

Ansprechpartner/-innen:
André Schubert, Ina Krietsch und
Arne Brand

Kleppingstraße 20
44135 Dortmund
Tel. 0231 | 556976 -0
info@prospektiv-do.de
www.prospektiv.de



ZUKUNFTINC.

initiative. marktführer. hannover. e. V.

Vorsitzender:
Hans-Jürgen Nissen

Schiffgraben 36
30175 Hannover
Tel. 0511 | 85 05 -0
info@zukunft-inc.de
www.zukunft-inc.de

www.innofaktor.de

Transferpartner:

Wirtschafts- und Beschäftigungsförderung Region Hannover
Allgemeine Arbeitgebervereinigung Hannover und Umgebung e.V.



Dieses Vorhaben wird aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung und aus dem Europäischen Sozialfonds der Europäischen Union gefördert.



Das Projekt „InnoFaktor“ menschen.wissen.innovationen.

Die (Vor)Boten des demografischen Wandels nehmen Gestalt an. Für Unternehmen zeigt sich diese Entwicklung bereits in älter werdenden Belegschaften sowie zunehmenden Schwierigkeiten, geeignete Nachwuchskräfte und Auszubildende zu rekrutieren. In der Region Hannover haben sich mehrere marktführende Unternehmen unter dem Dach des **ZUKUNFTINC.** zusammengeschlossen, um die demografischen Herausforderungen nun gemeinsam anzugehen.

Aus Sicht dieser Unternehmen stehen dabei insbesondere

- der Erhalt der Innovations- und Wettbewerbsfähigkeit,
- die Arbeitgeberattraktivität zur
- Rekrutierung von Fachkräften sowie
- deren langfristige Bindung im Fokus.

Aus diesem Grund haben sich die Marktführer des **ZUKUNFTINC.** gemeinsam mit Partnern aus Wissenschaft und Forschung, der Prospektiv GmbH, zu einem Verbund zusammengeschlossen und das Projekt InnoFaktor initiiert.

Themenschwerpunkte in InnoFaktor – Innovation hat viele Facetten

Vor diesem Hintergrund verfolgt **InnoFaktor** das Ziel, zur Stärkung der Innovations- und Wettbewerbsfähigkeit marktführender Unternehmen beizutragen. Hierzu werden innovative und demografieorientierte Konzepte, Methoden und Instrumente entwickelt und direkt in den teilnehmenden Modellbetrieben umgesetzt. Dabei sind die Themenfelder **Wissen & Lernen**, **Demografie** und **Arbeitgeberattraktivität** zentral.



Wissen & Lernen

Wissensorientierte Personal- und Organisationsentwicklung

Demografie

Gestaltung einer lebensphasenorientierten neuen Qualität der Personalentwicklung und Gesundheitsförderung

Arbeitgeberattraktivität

Weiterentwicklung und Optimierung von Rekrutierungs- und Mitarbeiterbindungsstrategien

Prospektiv GmbH
Teilvorhaben: Gestaltungslösungen für demografiefeste Personalstrategien
Gesamt-Verbundprojektleitung

ZUKUNFTINC. – initiative. marktführer.hannover. e.V.
Teilvorhaben: Neue interaktive Kommunikationsformen und nachhaltiger Transfer

Transferarbeit in Kooperation mit der Wirtschafts- und Beschäftigungsförderung Region Hannover

Arnold Jäger Holding GmbH, Hannover
KIND Hörgeräte GmbH & Co. KG, Großburgwedel (Hannover)
Sennheiser electronic GmbH & Co. KG, Wedemark (Hannover)
WAGNER Group GmbH, Langenhagen (Hannover)

Transferpartner:
Wirtschafts- und Beschäftigungsförderung Region Hannover
Allgemeine Arbeitgebervereinigung Hannover und Umgebung e.V.

Das intelligente und erfolgreiche Verzahnen dieser Themenfelder führt im Ergebnis zur Etablierung von demografiefesten Personalstrategien. So wird das Projekt maßgeblich dazu beitragen, die Innovations- und Leistungsfähigkeit von Mitarbeiter/-innen über die unterschiedlichen Lebensverlaufsphasen hinweg zu gewährleisten und damit die Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmen langfristig zu sichern. Diese an Arbeits-, Lern- und Wissensprozessen ansetzenden Strategien („Arbeitsorientierte Innovationen“) bilden die eigentliche Grundlage für die (Weiter) Entwicklung neuer Produkte und Dienstleistungen.

Der Transfer von Projekterfahrungen und -ergebnissen erfolgt in InnoFaktor mehrstufig: Zunächst innerhalb des Vereins **ZUKUNFTINC.** unter Einbezug weiterer Mitgliedsunternehmen, anschließend mit Unterstützung der Wirtschafts- und Beschäftigungsförderung Region Hannover sowie der Allgemeinen Arbeitgebervereinigung Hannover und Umgebung e.V. in die Region und letztendlich über die Region hinaus ins gesamte *Bundesgebiet!*

Transfer - Kein erfolgreiches Projekt ohne starke Multiplikatoren!