



HANNOVER

PARTNER

Werden Sie Hannover Partner!

**FÜR IHREN STARKEN STANDORT
IN DER MITTE EUROPAS – HMTG**

www.HANNOVER.de/partner



Hannover Partner

Wirtschaft und Wissenschaft, Kongresse und Kultur, Events und Innovationen – seit ihrer Gründung im Jahr 2001 präsentiert die Hannover Marketing und Tourismus GmbH (HMTG) die schönsten Seiten Hannovers. Die HMTG, zentraler Dienstleister für das Regions- und Stadtmarketing sowie die Tourismusförderung, ist eine Public Private Partnership. 50 Prozent der Gesellschaftsanteile halten rund zwei Dutzend namhafter Unternehmen aus der Region Hannover. Mit je 25 Prozent vertritt die Wirtschaftsförderungsgesellschaft hannoverimpuls GmbH die Anteile von Landeshauptstadt und Region Hannover. Die Gesellschafter verfolgen mit dem neuen HMTG-Angebot „Hannover Partner“ ein Ziel: Sie wollen das Image des Wirtschafts- und Lebensraums Hannover verbessern, seine Identifikation fördern und seine überregionale Vermarktung unterstützen.

Engagement für den Standort in guter Gesellschaft – dafür bilden die heutigen „Hannover Partner“ einen zwar eingeschworenen, keineswegs aber geschlossenen Kreis. Die HMTG ist offen für weitere Gesellschafter. Willkommen sind aber auch Sponsoren. **So oder so: „Hannover Partner“ kann es nicht genug geben. „Hannover Partner“ kann man nicht früh genug werden.**

Für Ihren starken Standort in der Mitte Europas

Hannover Marketing & Tourismus GmbH, Public Private Partnership seit 2000

Investieren Sie mit uns gemeinsam in den Standort der Zukunft, denn eine attraktive Region Hannover wirkt auch positiv auf Ihr Unternehmen und erleichtert

- das Anwerben von Fachkräften
- die Ansiedlung von Unternehmen
- die Akquisition von Messen, Kongressen und Veranstaltungen
- das Tourismusmarketing mit Auswirkungen auf Hotel, Gastronomie und Einzelhandel
- das Anwerben von Studenten und die Bereitschaft der Absolventen, am Standort zu bleiben



„Ich engagiere mich für die Region Hannover,



... weil sie unsere Zukunft ist. Es ist die enge Gemeinsamkeit zwischen Großstadt und 20 teils ländlichen Umlandkommunen, die uns attraktiv macht: Die Region Hannover, das ist City-Feeling und Naturnähe auf einem Gebiet von der Größe des Saarlands. Wir bieten unseren Bürgern Wohnwert nach Wahl und allen Besuchern zwischen Burgdorfer Land, Deister und Steinhuder Meer jede Menge Attraktionen und Erholung. Wirtschaft und Wissenschaft finden nicht nur hochqualifizierte Mitarbeiter, sondern auch beste Chancen für Wachstum und Innovation.

Wenn Sie als unser Partner in der HMTG an der Vermarktung dieser Erfolgsgeschichte mitwirken wollen, sind Sie uns herzlich willkommen.“

Hauke Jagau
Präsident der Region Hannover

„Ich engagiere mich für Hannover,



... weil wir wachsen: Als internationale Messe- und Kongressstadt, als attraktiver Wirtschaftsstandort und als touristisches Reiseziel im In- und Ausland gewinnen wir ständig an Bedeutung. Vor allem junge Menschen haben Hannover als guten Ort zum Leben, Studieren und Arbeiten für sich entdeckt. Das unterstreicht unsere Zukunftsfähigkeit als lebendige Halbmillionen-Metropole, während anderswo die Sorge über den demografischen Wandel herrscht. Unterm Strich ist Hannover eine Stadt zum Wohlfühlen, die bei aller Modernität auch Traditionen wie das weltgrößte Schützenfest pflegt.

Wenn Sie als unser Partner in der HMTG an der Vermarktung dieser Erfolgsgeschichte mitwirken wollen, sind Sie uns herzlich willkommen.“

Stefan Schostok
Oberbürgermeister der Landeshauptstadt Hannover

Engagement für den Standort in guter Gesellschaft



Die Inhalte von Marketing und Werbung

Die Hannover Marketing und Tourismus Gesellschaft legt den Fokus bei Marketing und Werbung vor allem auf folgende Schwerpunkte: Die Region Hannover als

- Wirtschaftsstandort
- Lebens- und Erholungsstandort
- Kultur- und Sportstandort
- Wissenschaftsstandort
- Messe- und Kongressstandort

„Ich engagiere mich für Hannover,



... weil wir Gräben überwinden: Wie wenig andere haben wir es geschafft, Ökonomie und Ökologie für die Stadt und ihre Menschen miteinander zu vereinen. Wir sind eine der grünsten Großstädte Deutschlands. Immer ein Stück Natur in der Nähe: Das bildet eine hervorragende Kulisse für Handel, Gewerbe und Dienstleistungen im größten Wirtschaftsraum Niedersachsens. Vernünftige Umweltziele und aktiver Klimaschutz werden von den Unternehmen heute als ebenso bedeutende Standortfaktoren gesehen wie unsere Zentralität.

Wenn Sie als unser Partner in der HMTG an der Vermarktung dieser Erfolgsgeschichte mitwirken wollen, sind Sie uns herzlich willkommen.“

Sabine Tegtmeyer-Dette
Landeshauptstadt Hannover
Erste Stadträtin, Wirtschafts- und Umweltdezernentin



„Ich engagiere mich für die Region Hannover,



... weil wir innovativ und effektiv sind: Region, hannoverimpuls und 21 kommunale Wirtschaftsförderungen arbeiten gemeinsam daran, optimale Bedingungen für Unternehmen zu schaffen. Die Kooperation mit wissenschaftlichen Einrichtungen schafft ideale Rahmenbedingungen für Wachstum, Existenzgründer und Kreativwirtschaft werden gezielt gefördert, die Unterstützung der Wirtschaft bei Ausbildung und Fachkräfte akquise hat höchste Priorität. In der Region Hannover sind in den letzten fünf Jahren über 30.000 Arbeitsplätze neu entstanden.

Wenn Sie als unser Partner in der HMTG an der Vermarktung dieser Erfolgsgeschichte mitwirken wollen, sind Sie uns herzlich willkommen.“

Ulf-Birger Franz
Region Hannover
Leiter Dezernat für Wirtschaft, Verkehr und Bildung

AUFSICHTSRAT DER HMTG

- | | |
|-------------------------|--|
| Michael Beck |hannoverimpuls GmbH |
| Frank-Peter Oppenborn |Schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG |
| Stefan Schostok |Landeshauptstadt Hannover |
| Sabine Tegtmeyer-Dette |Landeshauptstadt Hannover |
| Hauke Jagau |Region Hannover |
| Ulf-Birger Franz |Region Hannover |
| Christoph Rüth |Verlagsgesellschaft Madsack GmbH & Co. KG |
| Bernd Voorhamme |City-Gemeinschaft Hannover e.V. |
| Uwe H. Reuter |VHV Holding AG |
| Dr. Wolfram von Fritsch |Deutsche Messe AG |

Gesellschafter Hannover Marketing und Tourismus GmbH

Zielgruppe: Wirtschaftsunternehmen aus der Region Hannover mit Interesse an einer hohen Standortattraktivität. Die Gesellschafter sind durch einen Sitz in der Gesellschafterversammlung und einen Sitz im Beirat aktiv in die Entscheidungsprozesse der HMTG und deren Tochter, der Hannover Veranstaltungen GmbH, eingebunden! Die Gesellschafter werden zusätzlich redaktionell in allen Standortinformationen regional, national und international aufgenommen.



- Jeder Gesellschafter zeichnet mindestens einen Stammanteil (à 1.000 €), der zu einer Zahlung von € 12.500 p.a. verpflichtet (netto).
- Durch den Gesellschaftervertrag ist eine entsprechende Gegenfinanzierung im Verhältnis 1 zu 2 durch die Landeshauptstadt und Region Hannover, vertreten durch hannoverimpuls, geregelt.
- Die Gesellschafterbeiträge an die HMTG können als Werbungskosten direkt steuerlich geltend gemacht werden.

**EINFLUSS NEHMEN & MITBESTIMMEN:
ALS GESELLSCHAFTER DER HMTG**

Hannover Partner TOURISMUS



Zielgruppe: Touristische Leistungsträger der Region Hannover wie Hotels, Locations, Gastronomie

2,1 Mio. Übernachtungen in der Landeshauptstadt Hannover und 1,6 Mio. in den Umlandgemeinden zeigen den Erfolg der Tourismusregion.

Die touristischen Aktivitäten überregional und international zu präsentieren, soll in den nächsten Jahren durch die HMTG forciert werden.

Die Messe- und Kongress- sowie Event- und Einkaufsstadt wird im internationalen Städtewettbewerb in einer Vielzahl von Veröffentlichungen und auf Reismessen vertreten sein.

Leistungen der HMTG für den Partner:

- Uneingeschränktes Recht zur Verwendung und Nutzung des „Hannover Partner“-Logos innerhalb der unternehmenseigenen Kommunikationslinie des Partners
- Bevorzugte Empfehlung und Vermittlung des Partnerunternehmens durch die Servicestellen der HMTG (z.B. Hannover Kongress)
- Darstellung des Partnerlogos auf allen zielgruppenrelevanten, von der HMTG produzierten und aufgelegten Printmedien (z.B. Kongressbroschüren, Zeitungsbeilagen, Reiseveranstalterbroschüren). Auflage ca. 400 TSD per anno
- Darstellung und Verlinkung des Partnerlogos auf allen zielgruppenrelevanten Internetseiten der HMTG
- Einladung von Partnerrepräsentanten zu zwei „Hannover Partner“-Veranstaltungen pro Jahr

Sponsorbetrag: € 3.000 p.a.

zzgl. MwSt. / Vertragslaufzeit: 3 Jahre

Hannover Partner PROJEKT



Zielgruppe: Kleinere, mittelständische Unternehmen der Region Hannover mit hoher Affinität zum Standort und deutlichem Interesse an regionaler Vernetzung (z.B. Nachwuchsförderung)

Die Präsentation des Wirtschaftsstandorts inklusive der Kommunikation ansässiger Unternehmen im überregionalen und bundesweiten Zusammenhang ist in den kommenden Jahren ein Schwerpunkt der HMTG.

Mehrschichtige Kommunikationsaktivitäten hinsichtlich der vorhandenen Kompetenzen sollen den Standort in seiner bundesweiten Wahrnehmung stärken und neue Kontakte erschließen.

Leistungen der HMTG für den Partner:

- Uneingeschränktes Recht zur Verwendung und Nutzung des „Hannover Partner“-Logos innerhalb der unternehmenseigenen Kommunikationslinie des Partners
- Darstellung des Partnerlogos auf allen zielgruppenrelevanten, von der HMTG produzierten und aufgelegten Printmedien (z.B. Hannover Imagebroschüre unter der Rubrik „Hannover Wirtschaftspartner“). Auflage: ca. 400 TSD
- Firmenprofil und Logopräsentation des Partners auf allen zielgruppenrelevanten Internetseiten der HMTG
- ¼ Seite Imagewerbung oder Darstellung des Partner-Unternehmensprofils in der Zeitungsbeilage „Hannover Wirtschaftspartner“
- Einladung von Partnerrepräsentanten zu zwei „Hannover Partner“-Netzwerkveranstaltungen pro Jahr

Sponsorbetrag: € 6.000 p.a.

zzgl. MwSt. / Vertragslaufzeit: 3 Jahre

Hannover Partner WIRTSCHAFT



Zielgruppe: Wirtschaftsunternehmen aus der Region Hannover mit Interesse an einer hohen Standortattraktivität aus Eigeninteresse (z.B. qualifizierte Mitarbeiter) und/oder aus Imagegründen

Internationaler Treiber der Marke Hannover ist u.a. die Deutsche Messe mit ihren Aktivitäten im In- und Ausland. Logistik, Produktion und zentrale Dienstleistungen, Banken und Versicherungen zeigen die Leistungsfähigkeit des Standorts. Gesundheitswirtschaft und Healthservice vervollständigen das Thema „Wirtschaftsstandort mit Zukunftsperspektiven“.

Leistungen der HMTG für den Partner:

- Uneingeschränktes Recht zur Verwendung und Nutzung des „Hannover Partner“-Logos innerhalb der unternehmenseigenen Kommunikationslinie des Partners
- Darstellung des Partnerlogos auf allen zielgruppenrelevanten, von der HMTG produzierten und aufgelegten Printmedien (z.B. Hannover Imagebroschüre unter der Rubrik „Hannovers Top-Partner“, Wirtschaftszeitung, HMTG-Quartalsbeilage). Auflage: ca. 400 TSD
- Firmenprofil auf allen Internetseiten der HMTG unter der Rubrik „Hannovers Top-Partner“
- ½ Seite Imagewerbung oder Darstellung des Partner-Unternehmensprofils in der Zeitungsbeilage „Hannover Wirtschaftspartner“
- Einladung von Partnerrepräsentanten zu allen „Hannover Partner“-Veranstaltungen und zu allen durch die HMTG/HVG initiierten Veranstaltungen
- Redaktionelle Berichterstattung im Bereich der HMTG auf Hannover.de

Sponsorbetrag: € 12.000 p.a.

zzgl. MwSt. / Vertragslaufzeit: 3 Jahre

Hannover Partner MEDIEN



Zielgruppe: Regional- und überregional tätige Medienunternehmen (Print, Radio, TV) mit Interesse an einer hohen Standortattraktivität aus Eigeninteresse (z.B. qualifizierte Mitarbeiter) und/oder aus Imagegründen und Interesse an regionaler Vernetzung

Kommunikation braucht Partner. Der Medienstandort Hannover ist das Kommunikationszentrum Norddeutschlands. Die Reichweite und Vielfalt der angebotenen Formate ist ein Aushängeschild für den Wirtschaftsstandort. Überregionale und nationale Kommunikation im Bereich B-to-B und B-to-C sollen mehr Wahrnehmung auf den Medienstandort richten und Geschäftskontakte sowie Kundenpotenziale erschließen.

Leistungen der HMTG für den Partner:

Die Leistungen der HMTG für die „Hannover Partner“-Medien orientieren sich, je nach Sponsorbetrag, an den Leistungen der anderen Sponsorpakete.

Alternativ kann hier abweichend der Sponsorbetrag auch als Sachleistung erbracht werden:

- Sendezeit bei Radio/TV-Partnern
- Anzeigenwerbung/Redaktion bei Printpartnern

Die hier generierte Medialeistung kann ggf. den „Hannover Partnern“ vergünstigt zur Verfügung gestellt werden und/oder von der HMTG zur Bewerbung des „Hannover Partner“-Programms genutzt werden.

Sponsorbetrag: € 12.000 p.a.

zzgl. MwSt. / Vertragslaufzeit: 3 Jahre



Der Standort Hannover – ein Steckbrief der Stärken

Internationalität

Nicht erst seit der Weltausstellung EXPO 2000 herrschen ein aufgeschlossenes Geschäftsklima und eine tolerante Atmosphäre. Hier sind die weltweit größten und bedeutendsten Messen zu Hause. Dazu kommen bedeutende internationale Kongresse und Wissenschaftsforen.

Wirtschaftliches Kraftzentrum

Das wirtschaftliche Kraftzentrum Niedersachsens ist zugleich Industriestandort, Dienstleistungszentrum und Handelsdrehscheibe. Unternehmen am Standort und künftige Investoren erwarten eine effektive und effiziente Wirtschaftsförderung.

Wissenschaft

Lehre und Forschung an der Leibniz Universität, der Medizinischen Hochschule, der Tierärztlichen Hochschule, dem Laser Zentrum oder dem Geozentrum begründen den Ruf als Stadt der Wissenschaften. Die hohe Zahl von Universitätsabsolventen macht es bei 37.000 Studierenden den Unternehmen leicht, passende Mitarbeiter zu finden.

Infrastruktur

In der geografischen Mitte Europas sind alle Wege kurz. Die Zentralität wird durch eine optimale Verkehrsinfrastruktur ergänzt – hervorragende Autobahn- und Schienenverbindungen, zentraler Flughafen und Häfen am Mittellandkanal, das hochfrequente Nahverkehrssystem.

Einkaufsparadies

Im Einkaufsparadies des Nordens gibt es nichts, was es nicht gibt. Shoppingmeilen, Einkaufszentren und -passagen ziehen bundesweit die größten überregionalen Käuferströme an.

Grüne Metropole

Stadtwälder, Auen und Parks und das international bedeutende Ensemble der Herrenhäuser Gärten sowie Maschsee und Steinhuder Meer: Naturerleben bedeutet in einer der grünsten Großstädte Deutschlands samt Umland besondere Lebensqualität.



„Ich engagiere mich für Hannover,



... weil die Region ein ebenso professioneller wie gastfreundlicher Standort für unsere internationalen Messerveranstaltungen mit Weltgeltung ist. Das Umfeld in Hannover stimmt und überzeugt im nationalen wie internationalen Standortwettbewerb durch ein lebendiges und funktionierendes Netzwerk aus Wirtschaft, Politik und Verwaltung. Deshalb sind wir als Gesellschafter der HMTG Überzeugungstäter! Gutes Standortmarketing erfordert langen Atem, befriedigt keine kurzfristigen Renditeinteressen, sondern zahlt sich mittelfristig aus.

Wenn Sie daran als unser Partner mitwirken wollen, sind Sie uns herzlich willkommen.“

Dr. Wolfram von Fritsch

Deutsche Messe AG, Vorsitzender des Vorstands

„Ich engagiere mich für Hannover,



... weil Stadt und Region in der ersten Liga spielen. Das gilt nicht nur für Fußball und Handball, sondern auch für die spannende Wirtschaftsszene mit national und europaweit führenden Unternehmen. Auch der lebendige Medienstandort wirkt weit über Hannover hinaus. Ganz privat kann ich sagen, dass die große Offenheit der Bewohner und das breite Kultur- und Infrastrukturanangebot keinesfalls den Vergleich mit anderen Großstädten scheuen müssen. Das selbstbewusst und laut in die Republik zu tragen, halte ich für eine extrem wichtige Aufgabe.

Dafür brauchen wir einen starken regionalen Verbund aus Unternehmen und Öffentlichkeit: die HMTG – und Sie als Partner.“

Christoph Rüth

Mediengruppe Madsack, Mitglied der Konzerngeschäftsführung



Raum für Innovation

Bedeutende Innovationen und bahnbrechende Erfindungen gehören zur Tradition des Standorts. Hier wurden die ersten Schallplatten und CDs gepresst, das Grammophon und der Butterkeks erfunden und das Fernsehen per PAL-System farbig gemacht. Und mit dem binären Zahlensystem hat Gottfried Wilhelm Leibniz bereits vor 400 Jahren Grundlagen für die moderne Computertechnologie entwickelt.

Heute dienen eine kontinuierliche Kooperation und eine enge Vernetzung zwischen Unternehmen und wissenschaftlichen Zentren der Branchenentfaltung und Innovation. Unter der Regie der Wirtschaftsentwicklungsgesellschaft hannover-impuls sind regionale Kompetenzzentren höchster Qualität entstanden. Allein am Produktionstechnischen Zentrum der Leibniz Universität arbeiten 800 Wissenschaftler mit Partnern der Industrie als Pioniere an innovativen Verfahren und technologischem Fortschritt.

Im Fokus stehen dabei sechs Zukunftsbranchen: Automotive, Energiewirtschaft, Informations- und Kommunikationstechnologie, Gesundheitswirtschaft, Kreativwirtschaft und Produktionstechnik – mit zusätzlichen Synergien über Branchengrenzen hinweg. Mehr und mehr Start-up-Unternehmen nutzen diese Vorzüge und schärfen das Profil des Standorts.

Die Bewegung der Zukunft wird unter maßgeblicher Beteiligung Hannovers in einem interkommunalen Verbund geübt: Die Metropolregion Hannover Braunschweig Göttingen Wolfsburg gehört zu den vier nationalen Schaufenstern für moderne Mobilitätskonzepte. Mit Bundesförderung werden E-Mobilität und innovative Infra- und Verkehrsstrukturen entwickelt.



„Ich engagiere mich für Hannover,



... weil hier die Weichen auf Erfolg stehen. Im gemeinsamen Bemühen und mit partnerschaftlichen Anstrengungen richtet sich die Region Hannover im strategischen Denken und in vorausschauender Planung auf kontinuierliche Innovation aus. Die Voraussetzung dafür ist eine konstruktive Zusammenarbeit aller Kräfte aus Wirtschaft, Wissenschaft, Lehre und den kommunalen Verwaltungen. Diese Grundlagen und vorrangigen Zielsetzungen müssen zudem unterstützt und getragen werden von einer erfolgreich agierenden Marketinggesellschaft.

Wenn Sie sich daran als unser Partner beteiligen wollen, sind Sie uns herzlich willkommen.“

Frank Peter Oppenborn
Schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG

„Ich engagiere mich für Hannover,



... weil die Innenstadt mit ihrer hohen Zentralität ein Erfolgsmodell ist. Der Zusammenschluss von namhaften Vertretern der heimischen Wirtschaft mit der Stadt und der Region in der HMTG hat die City als Einkaufsstadt und als Ort der Begegnungen für Besucher aus vielen Ländern wachsen lassen. Diesen Erfolg wollen wir gemeinsam ausbauen und die Position Hannovers im Ranking der attraktiven Städte unter den ersten Plätzen behaupten. Die Citygemeinschaft setzt sich als Gründungs-Gesellschafter und aktiver Begleiter der HMTG dafür ein, den vielen Besuchern aus dem In- und Ausland das positive Image von Hannover nachhaltig zu vermitteln.

Wenn Sie sich daran als unser Partner beteiligen wollen, sind Sie uns herzlich willkommen.“

Bernd Voorhamme
City-Gemeinschaft Hannover e.V.





KONTAKT

Hans Christian Nolte | Geschäftsführer

Hannover Marketing und Tourismus GmbH | Vahrenwalder Straße 7 | 30165 Hannover

Tel.: 0511/1234 90-20 | Fax: 0511/1234 90-10

E-Mail: info@hannover-marketing.de | www.hannover.de