

**HAN
NOV
ER** 



TOMAS[®]
TOURISTIC
ONLINE MANAGEMENT
SYSTEM

Zimmervermittlung
Gemeinsam mehr erreichen!

www.**HANNOVER**.de/tomas

Servicestarke Zimmervermittlung

Bereits seit vielen Jahrzehnten vermittelt die Hannover Marketing und Tourismus GmbH (HMTG) erfolgreich Übernachtungsmöglichkeiten. Schon die Vorgänger, das Fremdenverkehrsamt und der Verkehrsverein Hannover, hielten seit 1947 Hotel- und Gästezimmer bereit – insbesondere für internationale Besucher der ersten Hannover Messe (damals: Exportmesse).

Die kostenlose Zimmervermittlung der HMTG bietet sämtliche Unterkünfte aller Kategorien aus einer Hand: Hotelzimmer, Pensionen, Ferienwohnungen, Apartments, Gasthöfe, B&B und Privatzimmer. Die HMTG ist somit die erste Adresse für alle Übernachtungsgäste – von Messebesuchern, Kongressteilnehmern, Geschäftsreisenden bis hin zu Urlaubern, Städtetouristen und anderen Privatreisenden. Beratung und Buchung erfolgen kompetent, schnell und unkompliziert.

Jederzeit erstklassiger Service – sowohl für Gäste als auch für Anbieter – hat für die HMTG-Zimmervermittlung höchste Priorität. Dies belegen die stetig steigenden Buchungszahlen der vergangenen Jahre. Mit rund 16.500 Privatzimmer- und fast 27.000 Hotelzimmer-Übernachtungen* bestätigt die HMTG beste Kundenzufriedenheits- und Nachfragewerte.

Und der „Mystery Check“, ein anonymer Test des Beratungsunternehmens IRS Consult, bescheinigt der HMTG-Zimmervermittlung hervorragende Kundenorientierung: Von insgesamt 5.000 überprüften internationalen Touristerhebungen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz erzielte die Hannover Marketing und Tourismus GmbH den zweiten Platz.**

* Geschäftsjahr 2013
** 2013

Gemeinsam Kräfte bündeln

Durchstarten mit TOMAS®

Mit Ihnen gemeinsam möchten wir jetzt ein noch besseres Angebot starten: Hannover.de wird eine neue, moderne Online-Plattform erhalten. Diese soll künftig die Buchung nahezu aller gewünschten Einzelleistungen eines Aufenthalts ermöglichen.

TOMAS® steht für Touristic Online Management System und ist eines der führenden Informations- und Buchungssysteme in Deutschland und der Schweiz. Bereits seit 2003 am Markt, hat es sich seitdem zu einer anerkannten Größe unter den Online-Buchungssystemen etabliert. Als webbasiertes, touristisches Management-System ermöglicht TOMAS® die Online-Präsentation und -Buchung von Unterkünften, Pauschalen und Einzelleistungen.

Berlin, Bremen, Hamburg, Dresden, Düsseldorf, Ruhr-Tourismus, Sauerland und bald auch Stuttgart arbeiten mit TOMAS®, viele weitere Städte und Regionen planen eine Plattform mit diesem System.

TOMAS® umfasst u.a. **TPortal**, **TManager** und **TBooking** – das sind unterschiedliche Programme, mit denen Sie Ihre Leistungen optimal am Markt anbieten können. Nutzen Sie den Vorteil, Ihre Unterkünfte zielgruppengerechter, komfortabler und einfacher zu präsentieren! Übernachtungsgäste haben den Vorteil, schneller das gewünschte Zimmer sowie Zusatzleistungen zu finden und zu buchen.

TPortal – das Portal für Unterkunftssuchende

TPortal ist das Buchungsmodul für alle, die im Internet nach einer Übernachtungsmöglichkeit suchen und die Unterkunft online buchen möchten. In nur wenigen Schritten gelangt der Interessent zum Buchungsabschluss.

Die intuitiv angelegte und bedienungsfreundliche Nutzerführung ermöglicht eine schnelle, unkomplizierte Buchung mit nur wenigen Mausklicks. Dabei lassen sich verschiedene Leistungen zunächst in den Warenkorb legen, bevor die Buchung abgeschlossen wird.

TManager – das Verwaltungsmodul für Anbieter

Für Hoteliers, Vermieter von Privatzimmern und andere Gastgeber ist der kostenfreie TManager das perfekte Verwaltungsprogramm für alle Buchungen: Gesamtübersicht über die Buchungen, Kostenübersicht per Provisionskontrolle, Einsicht in die Stammdaten inkl. Aktualisieren und Ausdrucken, Preise und Verfügbarkeit ändern – alles ist möglich, schnittstellenfrei und in wenigen Schritten.

Außerdem können Sie mit TManager Ihre gesamte Zimmerbelegung abwickeln. TManager bietet Ihnen somit ein privat nutzbares Reservierungssystem inkl. Belegungsplan.

TBooking – das Buchungsmodul auf Ihrer Homepage

Mit TBooking, das zu einem geringen Aufpreis erhältlich ist, haben Sie die Möglichkeit, die Buchungsoptionen auf Ihrer Homepage zu integrieren. Interessenten, die nach einer Übernachtungsmöglichkeit suchen, können Verfügbarkeiten Ihrer Unterkünfte direkt auf Ihrer Homepage einsehen und Zimmer direkt auf Ihrer Website buchen.

Das Layout lässt sich an Ihren individuellen Internetauftritt anpassen. Ihr Logo kann bei der Online-Buchungsoption auf Ihrer Homepage eingeblendet werden. Außerdem wird automatisch ein Link generiert, der auf Ihrer Homepage integriert wird. Über diesen kann der Interessierte online buchen. Sie müssen Ihre Daten also nicht doppelt pflegen, weil diese bereits in TOMAS® hinterlegt sind.

Für Reservierungen über Ihre Homepage fallen selbstverständlich keine Provisionen an.

Profitieren Sie von TOMAS®. Alle Vorteile auf einen Blick:

- Zusätzliche Präsenz im Internet mit professioneller, überregionaler Plattform: Übernachtungen und Erlebnispakete der HMTG buchbar
- Zusätzliche Buchbarkeit per Telefon, Fax oder E-Mail über HMTG-Backoffice, Tourist Information, Flughafen- und Messegelände-Außenstellen
- Aktive Angebotsgestaltung, um buchungsschwache Zeiten auszulasten
- Kostenfreie Kontingentverwaltung und -pflege ohne zusätzliche Software: schnelles und einfaches Zugreifen oder Aktualisieren von Daten, jederzeit und von unterwegs (Verfügbarkeiten, Preise, Mindestaufenthaltsdauer)
- Niedrigere Provisionssätze als andere Online-Anbieter/Vermittler (OTAs)
- Schnittstellen von führenden Hotelverwaltungsprogrammen nutzbar
- Provision nur bei erfolgreicher Vermittlung

Setzen Sie mit uns auf die Vorteile von TOMAS®. Wir halten aber auch weiterhin den persönlichen Kontakt zu Ihnen. So fragen wir bei größeren Gruppen gerne Ihre Kapazitäten direkt bei Ihnen an. Auch spezielle Belange, die von Gästen an uns herangetragen werden, stimmen wir in bewährter Weise direkt mit Ihnen ab.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

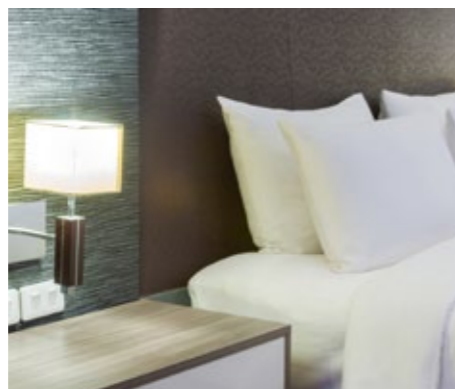
Hannover Marketing & Tourismus GmbH
Zimmervermittlung
Vahrenwalder Str. 7
30165 Hannover

Telefon: 0511 12345-555
Fax: 0511 12345-556

E-Mail: hotels@hannover-tourismus.de
Internet: www.hannover.de/tomas

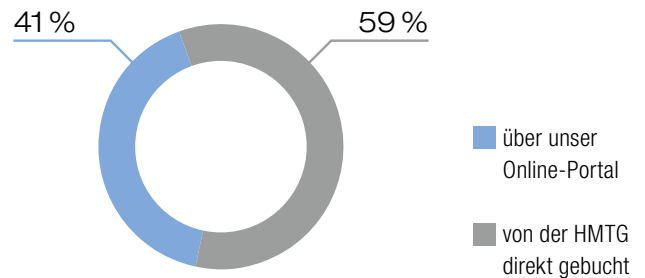


Gerne stehen wir Ihnen für weitere Rückfragen jederzeit zur Verfügung.



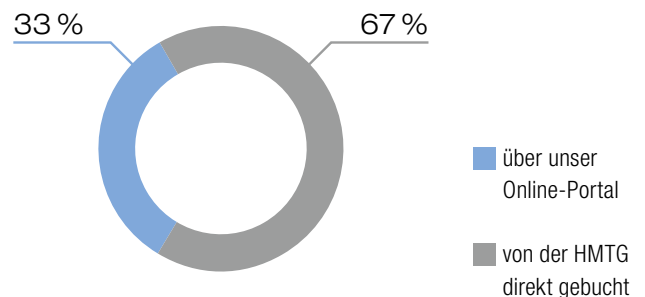
Über 8.500 Buchungen

Die Zimmervermittlung der Hannover Marketing und Tourismus GmbH hat im Geschäftsjahr 2013 weit über 11.000 schriftliche Anfragen entgegengenommen und über 22.500 Angebote erstellt. Aus knapp der Hälfte aller Angebote gingen Buchungen hervor.



Über 4 Millionen € Buchungsvolumen

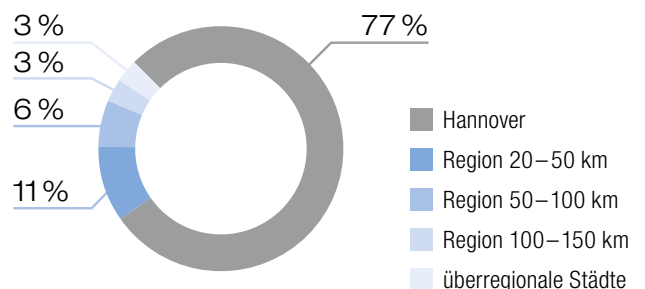
Der überwiegende Anteil aller Einzelbuchungen erfolgte mit dem komfortablen Online-Buchungssystem, das 24 Stunden rund um die Uhr verfügbar ist. Größere Gruppen bevorzugten meist die Direktbuchung bei der HMTG. Insgesamt erwirtschaftete die HMTG-Zimmervermittlung ein Buchungsvolumen von über 4 Millionen €.



Buchungsanteile in und außerhalb Hannovers

In den vergangenen Jahren hat die Zimmervermittlung zudem sehr erfolgreich mit Hotels in den verschiedensten Regionen außerhalb Hannovers zusammengearbeitet.

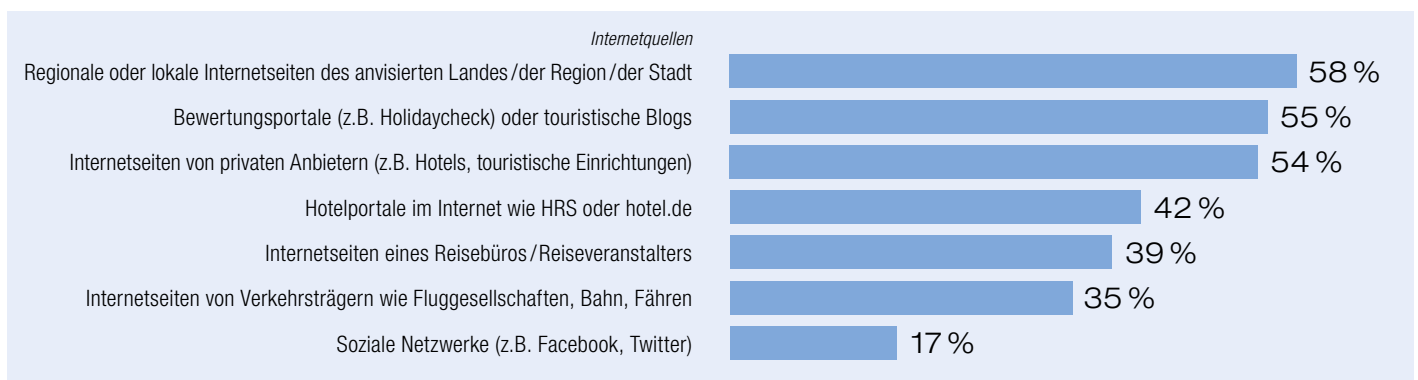
So verteilen sich beispielsweise die Buchungen im Jahr 2013 folgendermaßen:



Mehr als 4 Millionen Klicks

Laut Befragung nutzen Interessierte bei ihrer Online-Recherche am häufigsten lokale bzw. regionale Internetseiten der anvisierten Stadt oder Region.

Über 4 Millionen Klicks auf hannover-tourismus.de bestätigen eindrucksvoll diese Aussage. Auch über Bewertungsportale und Homepages privater Anbieter informieren sich viele Gäste.



(lt. Markt- und Tourismusforschung Eberhard Biehl, Dipl. Psych., und Dr. Bert Hallerbach 2011)

N = 2.490