



HANNOVER DELEGATION ZUR SXSW 2019

Die South by Southwest in Austin, Texas, begann vor über 30 Jahren als reines Musikfestival und ist mittlerweile die größte und spannendste Digital- und Musikkonferenz weltweit. Sie besteht aus Messe, Pitches, Keynote Speeches, Workshops, Konzerten, Filmpremieren, Gesprächen, Labs, Panels und vielem mehr.

Themen sind unter anderem Entrepreneurship & Startups, Intelligent Future, VR/AR/MR, Industrie 4.0, Health & Med Tech, Blockchain & Cryptocurrency – Schwerpunkte sind 2019 etwa die Bereiche Cross

Reality (XR) oder Web 3.0.

Mit rund 300.000 Besuchern pro Jahr und mehr als 400 Konferenzterminen inspiriert die SXSW weltweit und nimmt bedeutenden Einfluss auf zukunftsweisende Entwicklungen in **allen Branchen**.

Jedes Jahr sind zahlreiche hochkarätige Sprecher und Besucher auf den Festivals und Konferenzen vertreten: Vom ehemaligen US-Präsidenten Barack Obama über legendäre Musiker wie Willie Nelson und Tech-Genies wie Mark Zuckerberg bis hin zu Astronaut Buzz Aldrin.

It's like Disneyland meets Hogwarts meets some kind of World Fair.
I go because it is the best place to see the future, today.

Elliot Tomaeno, Gründer und CEO von Astrsk PR



DIE HANNOVER DELEGATION ZUR SXSW 2019

Werde Teil der Hannover Delegation zur South by Southwest im März 2019! Egal ob Kreativ-, Automobil- oder Gesundheitswirtschaft, Großunternehmer, Freelancer oder Angestellter: Die SXSW bietet dir spannende Einblicke, neue Impulse und internationale Kontakte, egal, in welchem Bereich du tätig bist!

DAS GERMAN HAUS

... ist Treffpunkt für ca. 1.000 deutsche Aussteller und Besucher der SXSW sowie vieler internationale Gäste. Das German Haus erfindet sich 2019 komplett neu und wird einen starken Focus auf Exklusivität und Networking legen. Vom 9. bis voraussichtlich 13. März 2019 wird es im Rahmen von speziell kuratierten Thementagen durch Initiative Musik Berlin bespielt. Infos dazu bald unter www.germanhaus.com.



DIE ZIELE DER REISE

Durch den Blick in die Zukunft der globalen (Kreativ- und Digital-)Wirtschaft und Gesellschaft viele motivierende Inspirationen und Impulse für das eigene Tätigkeitsfeld gewinnen.

Durch die regionale, nationale und internationale Vernetzung mit anderen Teilnehmer, Ausstellern und Besuchern neue Projekte und Geschäfte generieren.



GEPLANTER REISEZEITRAUM

08. – 13. März 2019

VORAUSSICHTLICHE KOSTEN

Auf Basis der Erfahrungen aus Vorjahren kalkulieren wir die Kosten pro Person mit ca. 3.500€/Person (inkl. Flug, Konferenzticket, Unterbringung; ohne Verpflegung).

DAS „RUNDUMSORGLOSPAKET“ VON HANNOVERIMPULS

Wir bieten den Teilnehmern der Hannover Delegation ein „Rundumsorglospaket“ inkl.

gemeinsamem Flug und Unterbringung,
Vergünstigte Akkreditierungsgebühren,
Planung von Veranstaltungen, gemeinsamen Programmpunkten
und individuellen Vernetzungsmöglichkeiten in Austin,
sowie Zugang zur Firmengemeinschaftsausstellung:

- mieten Sie einen eigenen Stand im German Pavillon auf der Messe (mind. 9 qm inkl. Standbau, Grundausstattung und 2 Ausstellerausweisen) ab 275€/qm¹)
- mieten Sie einen Infodesk im German Pavillon (2 qm inkl. Grundausstattung und 1 Ausstellerausweis) ab 900 €1)

1) Preise aus 2018 als Richtwert

SO GEHT'S WEITER:

Um planen zu können, benötigen wir eine verbindliche Anmeldung für die Hannover Delegation bis spätestens Montag, 19. November 2018 per Mail an rikarda.plenz@hannoverimpuls.de

Im Anschluss folgen dann die weiteren Informationen zum Ablauf (verbindliche schriftliche Vereinbarung über die Teilnahme, Abfrage Unterkunft, Termine zur weiteren Abstimmung etc.). Das Teilnehmerkontingent an der Unternehmerreise ist beschränkt. Wir empfehlen Ihnen sich schnellstmöglich bei uns anzumelden.

KONTAKT

Rikarda Plenz, rikarda.plenz@hannoverimpuls.de, 0511 300 333 78

Verbindliche Anmeldung zur Teilnahme an der Hannover Delegation bitte bis Montag, 19. November 2018