

THIS IS HANNOVER.
OUR CITY - YOUR MARKET



Presse-Information

ROUTES EUROPE IN HANNOVER
8. - 10. APRIL 2019 >>>>>



INHALT

Basis-Informationen zur Routes Europe	03
Informationen zum Hannover Airport	04
Informationen zur Stadt Hannover	05
Informationen zur Metropolregion	06
FAQ's	07
Zitate	09
Ansprechpartner	10

BASIS-INFORMATIONEN ZUR ROUTES EUROPE



Die Routes Europe findet vom 8. bis 10. April 2019 in Hannover statt.

Hannover wird für drei Tage zum Treffpunkt für die Entscheider der Branche: Airlines, Flughafenbetreiber, Dienstleister und Tourismusexperten. Als wichtigste kontinentale Veranstaltung dieser Art findet die Routes Europe jährlich in einem anderen europäischen Land statt. Das Format umfasst eine Messe, Business-Treffen und ein vielfältiges Konferenzprogramm.

Hannover setzte sich in einem zehnmonatigen Bewerbungsverfahren um die Gastgeberrolle gegen acht Mitbewerber durch. Das Land Niedersachsen und die Stadt Hannover haben die Bewerbungsphase aktiv unterstützt und werden sich auch bei der Durchführung engagieren.

Der nächste Austragungsort nach Hannover wird Bergen in Norwegen sein.



1,200 TEILNEHMER



100 FLUGGESELLSCHAFTEN



300 FLUGHÄFEN



50 TOURISMUS BEHÖRDEN



4,800 MEETINGS



20 KEY-NOTE-SPEAKER

**THIS IS
HANNOVER.**
OUR CITY – YOUR MARKET



INFORMATIONEN ZUM HANNOVER AIRPORT

Der Hannover Airport verfügt über eines der größten Einzugsgebiete Deutschlands. Er kann als einziger Flughafen in Norddeutschland eine 24-Stunden-Betriebsgenehmigung vorweisen. Dies ermöglicht den Fluggesellschaften volle Flexibilität beim Erreichen eines bedeutenden Markts.

Die verkehrsgünstige Lage des Flughafens mit eigener Autobahnausfahrt und eigenem S-Bahnhof macht ihn leicht zugänglich.

WAS DEN HANNOVER AIRPORT AUSZEICHNET:

- Lage am Knotenpunkt der wichtigsten Verkehrswege Europas
- 24-Stunden-Betriebsgenehmigung, keine Slot-Beschränkungen
- Intercont-taugliches Parallelbahnsystem für bis zu 60 Bewegungen/h
- Volle Flexibilität für den Flugbetrieb
- In direkter Nähe von vielen internationalen Unternehmen (z. B. Volkswagen, Continental, TUI)
- Hohes Volumen an Geschäftsreisenden sowie im Frachtverkehr
- Drehscheibe für eine der leistungsfähigsten Regionen Deutschlands
- Im deutschlandweiten Touristikverkehr an dritter Stelle
- Weitreichende Wachstumsmöglichkeiten



INFORMATIONEN ZUR STADT HANNOVER

WIRTSCHAFT, AUSBILDUNG, LEBEN, FREIZEIT – WORK-LIFE-BALANCE IN HANNOVER

Flanieren Sie durch die Herrenhäuser Gärten und die zauberhaften Gassen der Altstadt, genießen Sie einen fabelhaften Ausblick über die ganze Stadt von der Kuppel des Neuen Rathauses, entspannen Sie am Maschsee mitten in der City oder lassen Sie sich von der abwechslungsreichen Urlaubsregion Hannover überraschen. Die lebendige Innenstadt lädt zu einem ausgedehnten Einkaufsbummel und einer anschließenden Stärkung in einem der vielen Restaurants und Cafés ein.

Internationales Flair bietet Hannover als Messe- und Eventstadt und auch als Standort für gute Geschäfte, innovative Ideen und eine exzellente Ausbildung genießt Hannover einen hervorragenden Ruf.

Hannover zeichnet sich durch eine vielfältige Hochschul- und Forschungslandschaft aus – mit einem schier endlosen Angebot an Studienmöglichkeiten, von dem rund 47.000 Studierende (darunter 6.000 aus dem Ausland) profitieren. Neben einer florierenden Startup-Szene verleihen bekannte Marken und multinationale Konzerne der Wirtschaftsregion Hannover internationale Attraktivität.

HANNOVER – ZENTRALER VERKEHRS- KNOTENPUNKT IN DEUTSCHLAND

Die direkte Lage an den Autobahnen A2 und A7 sowie als Knotenpunkt im ICE-Netz der Deutschen Bahn und zahlreiche Direktflugverbindungen vom Hannover Airport sorgen dafür, dass Sie Hannover schnell und unkompliziert erreichen. Die hervorragende Infrastruktur vor Ort macht Hannover nicht nur zum beliebten Reiseziel, sondern auch zu einem idealen Ausgangspunkt für Ausflüge in die Lüneburger Heide, den Harz, an die Nordsee oder in historische niedersächsische Städte wie Celle, Goslar oder Hameln.



Hannover | © Stefan Knaak



Herrenhäuser Gärten | © Lars Gerhardt



Maschsee | © Christian Wyrwa

INFORMATIONEN ZUR METROPOLREGION

Die Metropolregion Hannover, Braunschweig, Göttingen und Wolfsburg ist eine von elf Metropolregionen in Deutschland. Auf einer Fläche von über 19.000 km² leben vier Millionen Menschen.

Die Metropolregion besteht aus Städten unterschiedlicher Größen. Städtische und ländliche Gebiete sowie spektakuläre Berge sind typisch für die Region. Die hohe Wirtschaftskraft kombiniert mit der zentralen Lage, die einen direkten Zugang zum europäischen Luftverkehr ermöglicht, verleihen der Metropolregion eine enorme europäische Bedeutung. In der Metropolregion befindet sich der Hauptsitz des weltweit führenden Automobilkonzerns Volkswagen.



Hildesheim | © Hildesheim Marketing



Wolfenbüttel | © Stadt Wolfenbüttel



Autostadt Wolfsburg | © Autostadt GmbH Klaus Bossemeyer

FAQ'S

WARUM HAT SICH HANNOVER ENTSCIEDEN, AUSTRAGUNGSTORT FÜR DIE ROUTES ZU WERDEN?

Die Routes Europe ist das größte europäische Netzwerktreffen der Luftverkehrsbranche und findet erstmals in Deutschland statt. Hannover bietet als internationale Messestadt ausgezeichnete Rahmenbedingungen, um erster deutscher Gastgeber dieser bedeutenden Veranstaltung zu sein und wird von ihr in besonderer Weise profitieren. Der weltweite Bekanntheitsgrad Niedersachsens und Hannovers wird sich mit dieser Veranstaltung weiter steigern. Sowohl als Wirtschaftsstandort als auch als attraktives touristisches Ziel. Über 1.200 Top-Entscheider aus der ganzen Welt können sich direkt hier in Hannover vom großen Standortpotenzial und der hervorragenden Infrastruktur überzeugen. Der Hannover Airport hat sich in einem zehnmonatigen Bewerbungsverfahren um die Gastgeberrolle gegen acht Mitbewerber behauptet. Das Land Niedersachsen und die Stadt Hannover haben die Bewerbungsphase aktiv unterstützt und werden sich auch bei der Durchführung engagieren.

WELCHE CHANCEN SIEHT DER HANNOVER AIRPORT/DIE REGION HANNOVER?

Der Flughafen erhofft sich wichtige Impulse für weitere Streckenentscheidungen. Neue Airlinepartner und attraktive Ziele. Mit seiner 24-Stunden-Betriebsgenehmigung und dem Interkontinental-Parallelbahn-System belegt der Flughafen Hannover gemessen an seinen Kapazitäten hinter Frankfurt und München Platz 3 der internationalen deutschen Verkehrsflughäfen. Die Symbiose aus leistungsfähigem Verkehrsträger mit großen Ausbaureserven, jahrzehntelanger Erfahrung als Messe- und Expoflughafen sowie seiner Attraktivität als Ausflugsziel gibt ihm in der Airportlandschaft ein einzigartiges Profil. Die Region Hannover zählt zu den führenden Wirtschafts-

räumen Norddeutschlands. Weltkonzerne und internationale Marken wie TUI, MTU Maintenance, Volkswagen Nutzfahrzeuge, Continental und Johnson Controls verleihen der Wirtschaftsregion internationale Strahlkraft. Neben Konzernen und Mittelständlern ergänzt eine florierende Startup-Szene den Wirtschaftsplatz. Als weltweit bedeutende Messestadt blickt Hannover auf eine über 70-jährige Tradition zurück. Das weltgrößte Messegelände ist jährlich Schauplatz für internationale Leitmesse wie die HANNOVER MESSE, IAA Nutzfahrzeuge oder AGRITECHNICA. Zudem spielt Hannover als Konferenz- und Kongressort eine wichtige Rolle und beeindruckt mit einer großen Auswahl von außergewöhnlichen Locations.

Aber auch für den Freizeittourismus in Hannover und ganz Niedersachsen ist der Flughafen Hannover ein idealer Startpunkt. Neben den Highlights in der Urlaubsregion Hannover sind auch beliebte Ausflugsziele wie die Nordsee, die Lüneburger Heide, der Harz oder die historischen 9 Städte in Niedersachsen schnell und einfach zu erreichen.

WELCHE ZIELE VERFOLGT DER FLUGHAFEN ALS GASTGEBER DER ROUTES EUROPE?

Das Ziel des Hannover Airport ist es, seinen Passagieren ein ausgewogenes und attraktives Strecken- und Airlineportfolio anzubieten. Dies gilt sowohl im Touristik- als auch im Businessbereich. Vor allem neue Strecken, die bisher nicht ab Hannover angeboten werden, sind für die Akquisition interessant. Neben einem Ausbau der Direktziele innerhalb Europas liegt ein Schwerpunkt auf den Märkten Nordamerika und Asien. Gleichzeitig gilt es, bestehende Verbindungen auszubauen und die Frequenzen entsprechend der wachsenden Nachfrage zu erhöhen.

FAQ'S

Durch die Routes Europe bietet sich für Hannover und der Region die einmalige Gelegenheit, das touristische Image des Standorts gegenüber einem internationalen Fachpublikum zu schärfen. Somit leistet die Veranstaltung einen erheblichen Beitrag zur Vermarktung Hannovers in der Welt. Gleichzeitig kann der Flughafen seine Airline-Kunden vor Ort von seinen Vorzügen überzeugen: Er bietet durch seine perfekt geschneiderte Verkehrsinfrastruktur ideale Voraussetzungen, um einen verlässlichen und wirtschaftlichen Flugbetrieb aufbauen und betreiben zu können. Die hohen Kapazitätsreserven garantieren hier ein Höchstmaß an Flexibilität und Engpassfreiheit – Merkmale, deren Bedeutung in Zukunft noch deutlich an Gewicht zunehmen werden, um in einem harten Wettbewerbsumfeld erfolgreich bestehen zu können. Kein anderer Flughafen in Deutschland verfügt durch seine verkehrsgeographische Lage und optimale Verkehrsanbindung mit Pkw und Bahn über derart günstige Voraussetzungen wie Hannover. So erstreckt sich das Einzugsgebiet über das gesamte Bundesland Niedersachsen, weite Teile Norddeutschlands, Ostdeutschlands, Nordhessens bis hin nach Ostwestfalen. Die einfachen und gut strukturierten Terminals, der integrierte S-Bahnhof, die unschlagbar kurzen Wege sowie die zahlreichen preiswerten Parkplätze und die machen den Hannover Airport zu einem der beliebtesten Flughäfen in Deutschland.

WORAUF KÖNNEN SICH DIE TEILNEHMER DER ROUTES EUROPE FREUEN?

Die Besucher der Routes Europe werden zahlreiche Highlights von Hannover kennenlernen. Bereits am Vortag der Veranstaltung findet der HAJ Hannover Marathon statt. Die Sportveranstaltung, bei der rund 25.000 Sportler entlang der schönsten Plätze der Stadt laufen, lockt jährlich über 200.000 Fans und Gäste an.

Die Routes Europe selbst findet im Hannover Congress Centrum statt, direkt im Herzen der Stadt. So sind die Wege kurz und die Besucher haben die Möglichkeit, die Stadt auf eigene Faust zu entdecken.

Zur Welcome Reception werden die Gäste von Hannovers Oberbürgermeister Stefan Schostok im Neuen Rathaus empfangen – einem der beeindruckendsten Gebäude der Stadt. Das Neue Rathaus ist nicht nur Wahrzeichen, sondern begeistert die Besucher mit dem weltweit einmaligen Bogenaufzug und einem beeindruckenden Ausblick über die ganze Stadt.

Und auch am zweiten Abend wird es festlich: Mit den Herrenhäuser Gärten findet der Networking Evening mitten im Prunkstück Hannovers statt. Barocke Gartenkunst, prachtvolle Illuminationen und jede Menge Überraschungen bilden eine faszinierende Kulisse für einen unvergesslichen Abend.

Vor und nach dem Hauptprogramm der Routes Europe können die Gäste auf verschiedenen Complementary Tours zahlreiche Highlights der Region entdecken – von Hannovers Altstadt über den legendären Rattenfänger in Hameln bis hin zur Autostadt in Wolfsburg und der Jägermeister Destillerie in Wolfenbüttel.

ZITATE



© Stadt Hannover

**STEFAN SCHOSTOK
OBERBÜRGERMEISTER DER
LANDESHAUPTSTADT HANNOVER**

„Die Routes Europe zu Gast in Hannover – das ist eine hervorragende Gelegenheit, unseren starken Wirtschafts- und Wissenschaftsstandort sowie die Attraktivität unserer Stadt einmal mehr einem internationalen Publikum zu zeigen. Ich bin sicher, die Routes Europe wird weitere wichtige Wachstumsimpulse für den

Flughafen und den Messe- und Kongressstandort Hannover bringen. Hannover ist eine weltoffene, internationale Stadt im Herzen Europas. Menschen aus 178 verschiedenen Nationen nennen Hannover ihr Zuhause. Ich lade alle Gäste herzlich ein, die Highlights Hannovers zu entdecken, von der Eilenriede, einem der größten Stadtwälder Europas bis zu den Herrenhäuser Gärten. Zukunftsthemen wie Nachhaltige Mobilität, Digitalisierung und Klimaschutz geht die Stadt aktiv an, so wurde Hannover 2018 zur nachhaltigsten Großstadt Deutschlands gewählt. Zum Auftakt der Messe möchte ich alle Gäste herzlich im Neuen Rathaus begrüßen, meinem Amtssitz und gleichzeitig einem der ältesten und historisch bedeutsamsten Gebäudes Hannovers. Ich freue mich auf viele interessante und internationale Begegnungen. Herzlich Willkommen in Hannover!“



© Hannover Airport

**DR. RAOUL HILLE
HANNOVER AIRPORT,
GESCHÄFTSFÜHRER**

„Im April werden sich weltweite Top-Entscheider in Hannover von den Marktchancen unserer Region und unserer hervorragenden Infrastruktur überzeugen können. Das sind wichtige Impulse für weitere Streckenentscheidungen. Das Land Niedersachsen ist europaweit füh-

rend beim Thema Mobilität und ist einer der wichtigsten Luft- und Raumfahrtstandorte in Deutschland. Diese Rolle als führender Technologie- und Logistikstandort steht auch in direktem Zusammenhang mit einem leistungsfähigen Flughafen wie dem Hannover Airport. Mit seiner 24-Stunden-Betriebsgenehmigung und dem Interkont-Parallelbahn-System ist der Flughafen Hannover mit seinen Kapazitäten hinter Frankfurt und München unter den Top 3 der internationalen deutschen Verkehrsflughäfen. Die Symbiose aus leistungsfähigem Verkehrsträger mit großen Ausbaureserven, jahrzehntelanger Erfahrung als Messe- und Expoflughafen sowie überregionaler Attraktivität als einzigartiges Ausflugsziel gibt uns in der Airportlandschaft ein einzigartiges Profil. Gemeinsam mit der Stadt Hannover und der Hannover Marketing & Tourismus GmbH werden die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Hannover Airport alles daran setzen, dass die Routes Europa 2019 Hannover ein voller Erfolg wird.“

**HANS CHRISTIAN NOLTE
GESCHÄFTSFÜHRER DER HANNOVER
MARKETING UND TOURIS-
MUS GMBH**

„Als Verkehrsknotenpunkt mitten in Niedersachsen spielt der Hannover Airport sowohl für den Wirtschafts- als auch für den Freizeit-Tourismus hier vor Ort eine sehr wichtige Rolle.

Auch die national und international gefragten Urlaubsgebiete wie die Nordsee, die Lüneburger Heide oder der Harz sind über das Drehkreuz Flughafen Hannover genauso gut und schnell erreichbar wie die bedeutenden Wirtschaftszentren Hannover, Wolfsburg, Braunschweig oder Salzgitter. Neue Strecken, aber auch die Fortführung bestehender Verbindungen, sind für uns wichtige Bestandteile in der gesamten Standortvermarktung.“



© HMTG

ANSPRECHPARTNER

ROUTES EUROPE

CONTENT MARKETING MANAGER

Gracie Davies

Telefon: +44 (0) 161 234 2735

Email: gracie.davies@ubm.com

www.routesonline.com

HANNOVER MARKETING & TOURISMUS GMBH

MARKETINGMANAGERIN INTERNATIONAL

Ricarda Scholtyssek

Telefon: +49 (0) 511 1683 4920

Email: scholtyssek@hannover-marketing.de

www.visit-hannover.com

HANNOVER AIRPORT

UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

Sönke Jacobsen

Anika Studders

Kristin Peschel

Telefon: +49 (0) 511 977 1734

Email: presse@hannover-airport.de

www.hannover-airport.de

METROPOLREGION

GESCHÄFTSFÜHRER

Raimund Nowak

Telefon: +49 (0) 511 8985 8610

Email: raimund.nowak@metropolregion.de

www.metropolregion.de

STADT HANNOVER

BÜRO OBERBÜRGERMEISTER

Christina Merzbach

Telefon: +49 (0) 511 1684 0720

Email: Christina.merzbach@hannover-stadt.de

www.hannover.de

Zur Veröffentlichung der Fotos können Sie diese hier in hoher Auflösung herunterladen:

www.hannover.de/fotodownload